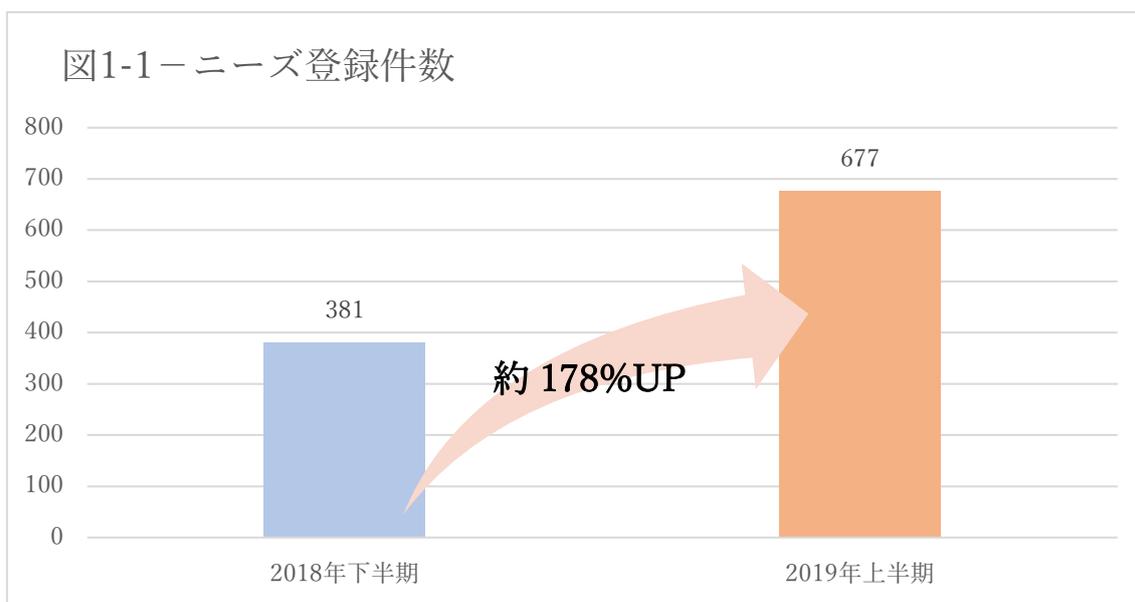


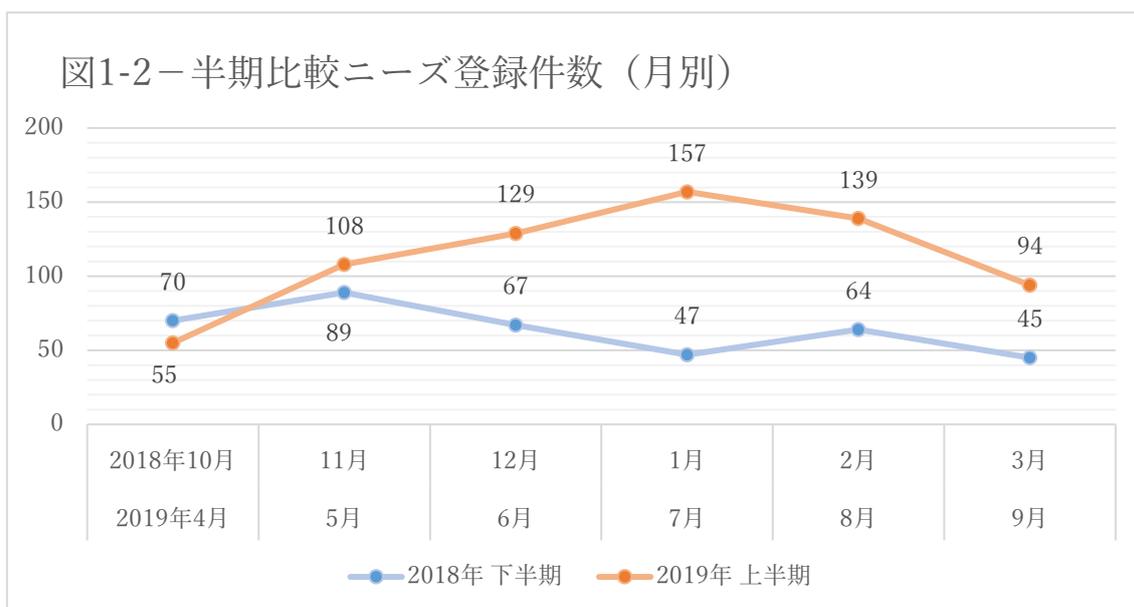
## 上半期-ジェグテック登録企業の活動実績レポート

計測期間：2019年4月1日～9月30日

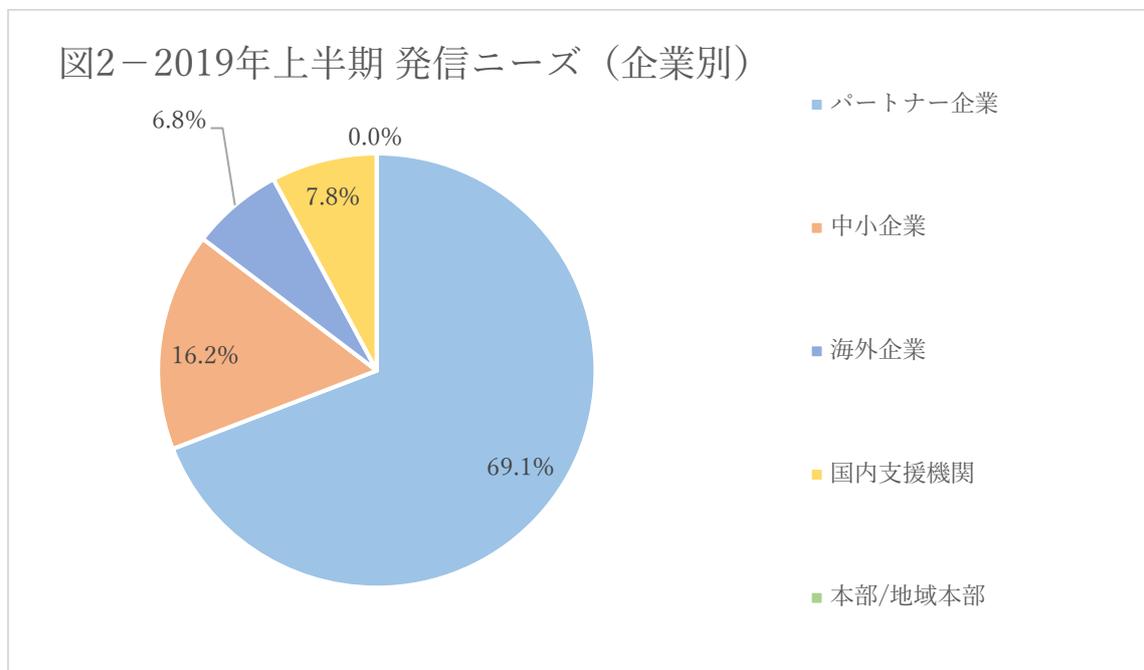
2019年上半期（2019年4月～9月）に登録されたニーズ（引き合い）は、前年度下半期（2018年10月～3月）と比べ約178%増加している。（図1-1参照）



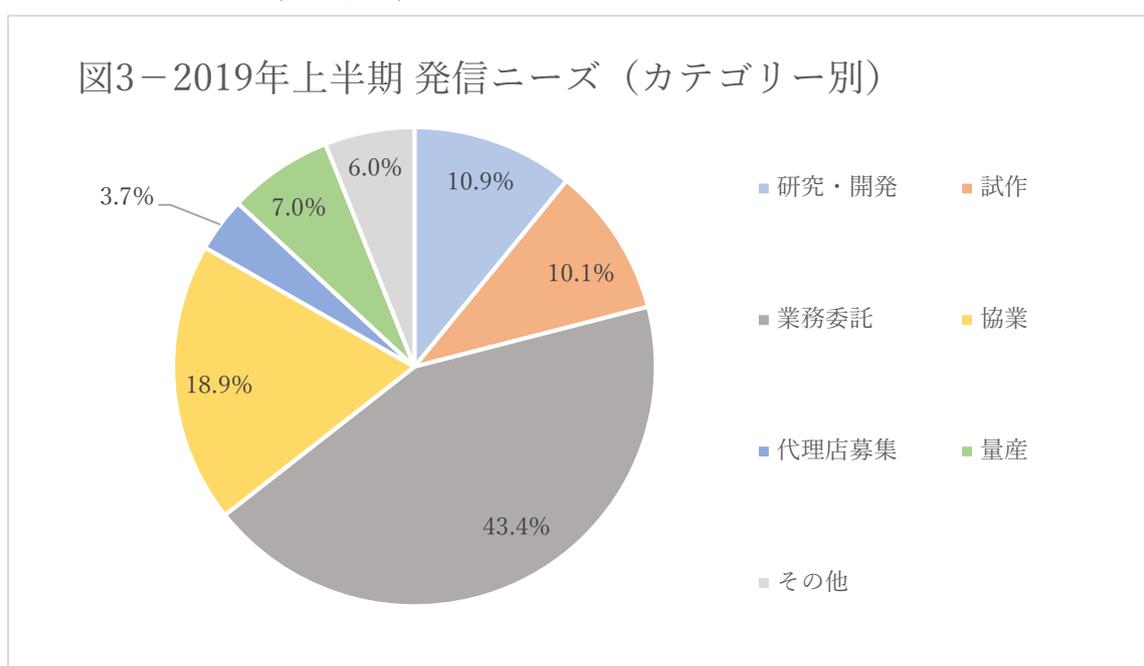
また、月別の比較は下図のようになる。（図1-2参照）



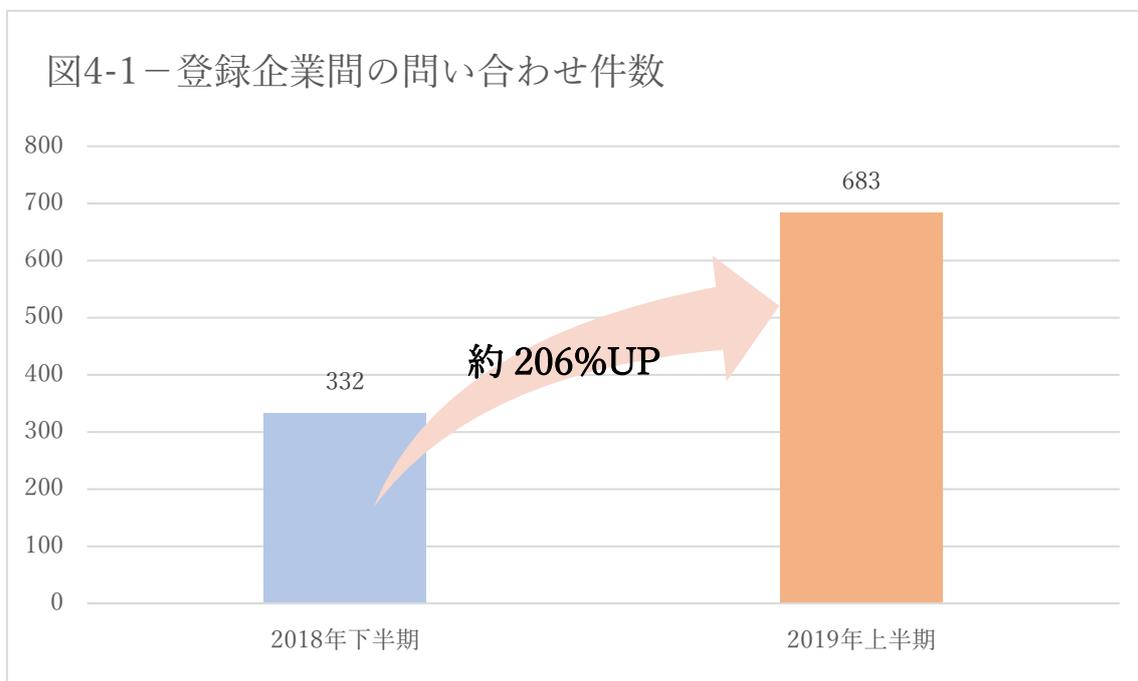
ニーズ発信企業の傾向は、大手パートナー企業からの発信ニーズが約 69.1%。中小企業からの発信ニーズが約 16.2%、海外企業からの発信ニーズが約 6.8%、国内支援機関からの発信ニーズが約 7.8%、中小機構からの発信ニーズは 0.0%となっている。(図2 参照)



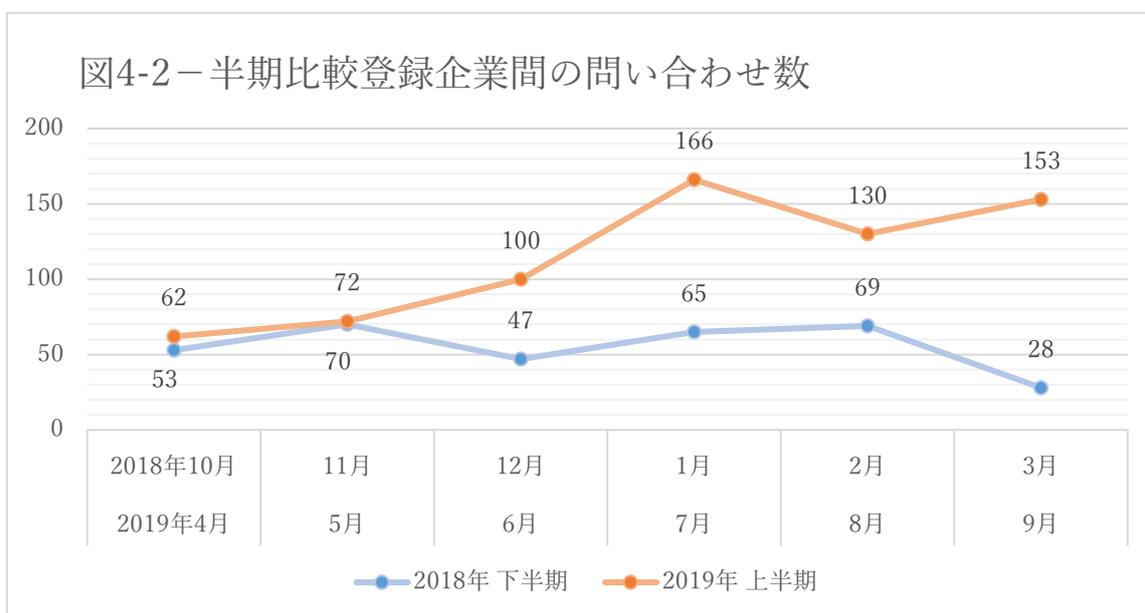
カテゴリー別に見ると、「研究・開発」が約 10.9%、「試作」が約 10.1%、「業務委託」が約 43.4%、「協業」が約 18.9%、「代理店募集」が約 3.7%、「量産」が約 7.0%、「その他」が約 6.0%となっている。(図3 参照)



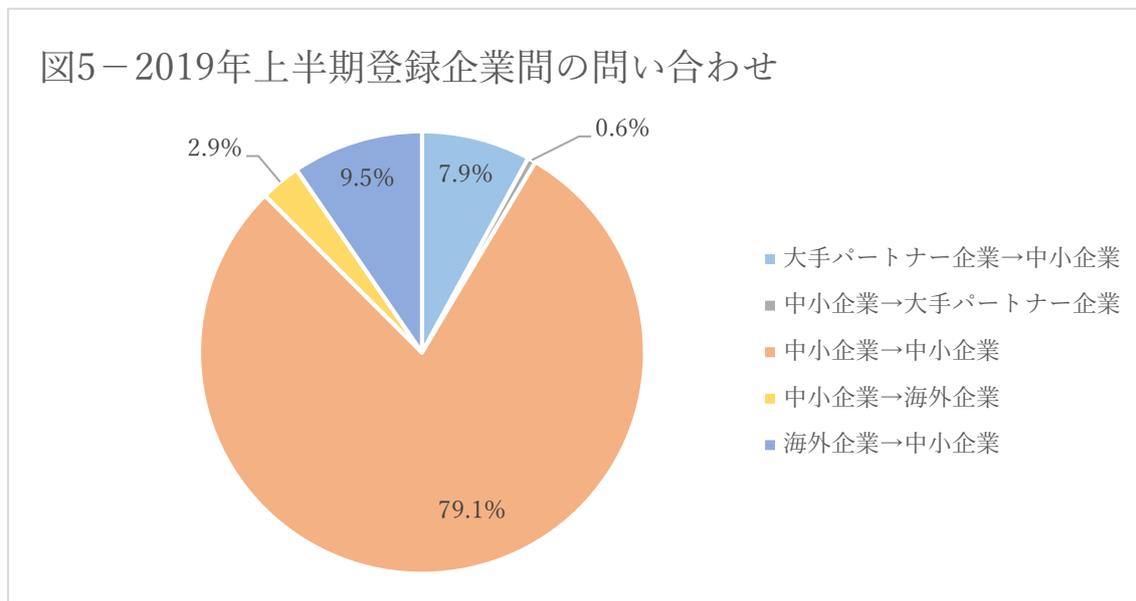
2019年上半期（2019年4月～9月）に登録企業間の問い合わせがあった件数は、前年度下半期（2018年10月～3月）と比べ約206%増加している。（図4-1参照）



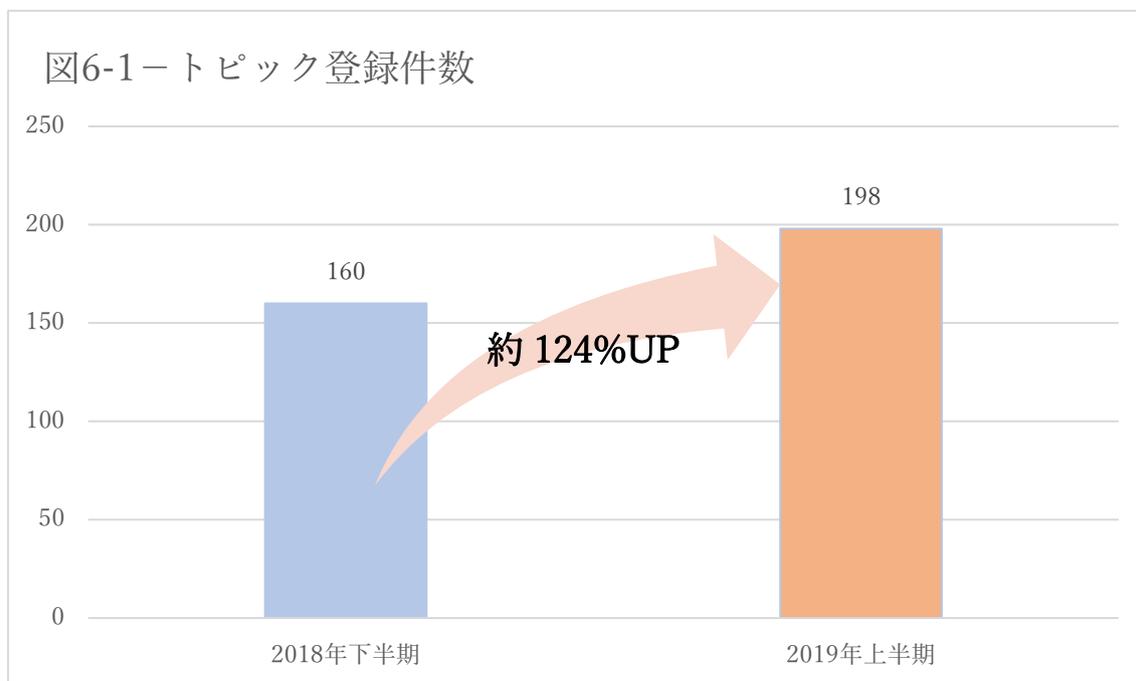
また、月別の比較は下図のようになる。（図4-2参照）



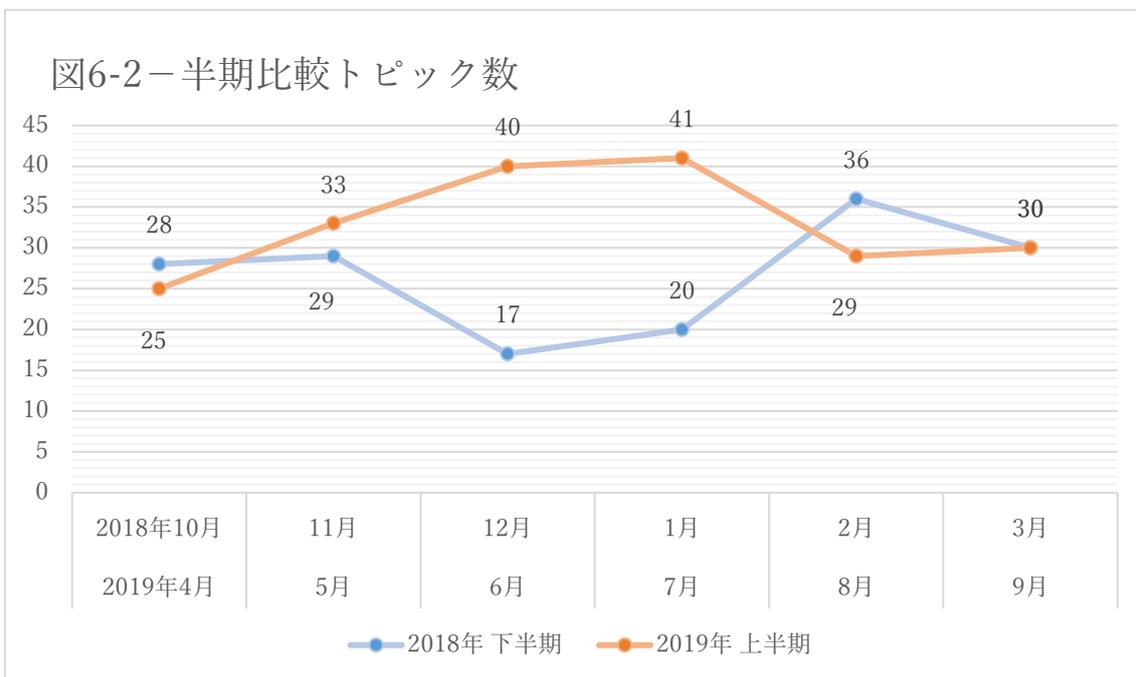
2019 年上半期に登録企業間の問い合わせがあった割合は、大手パートナー企業→中小企業が約 7.9%、中小企業→大手パートナー企業が約 0.6%、中小企業→中小企業約 79.1%、中小企業→海外企業 2.9%、海外企業→中小企業約 9.5%となっている。(図 5)



2019 年上半期（2019 年 4 月～9 月）に登録されたトピックは、前年度下半期（2018 年 10 月～3 月）と比べ約 124%増加している。(図 6-1 参照)



また、月別の比較は下図のようになる。(図 6-2 参照)



トピック発信企業の傾向は、大手パートナー企業が約 1.5%、中小企業が約 70.2%、海外企業が約 7.6%、海外支援機関が約 1.0%、国内支援機関が約 8.6%、中小機構職員・専門家が約 11.1%となっている。(図 7)

