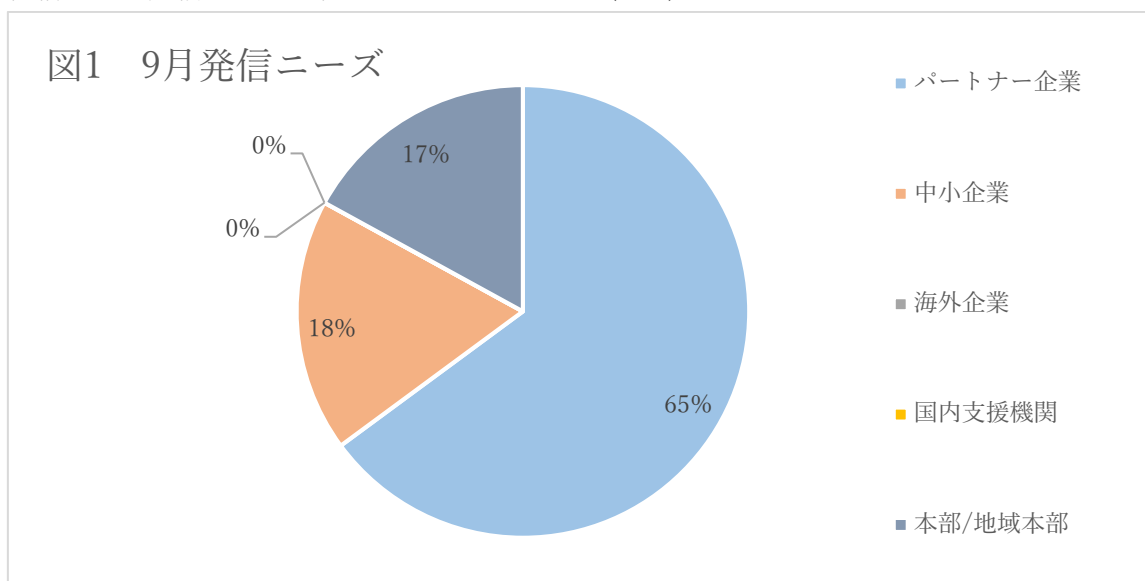


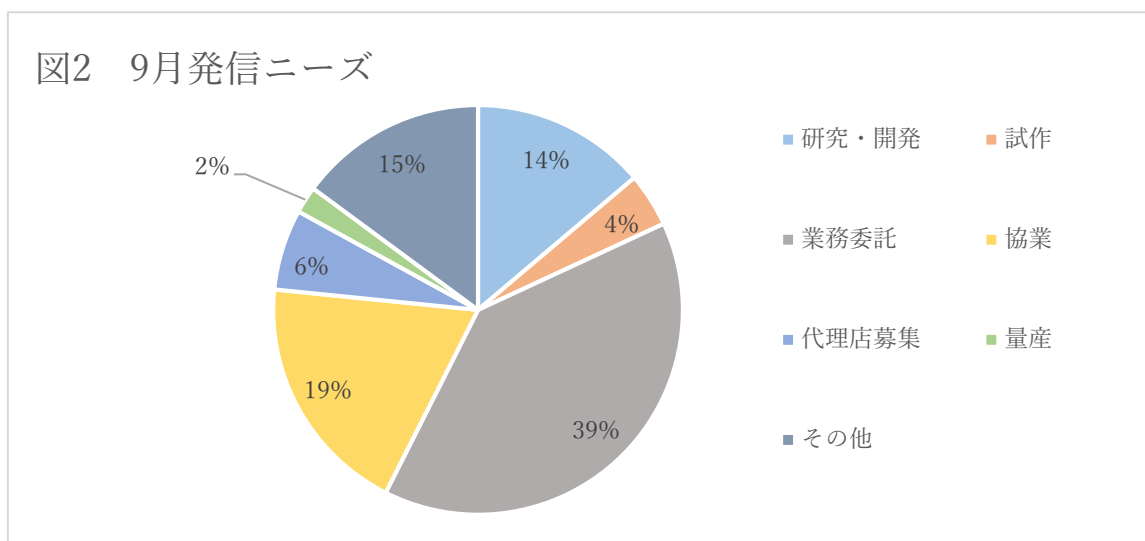
9 月度-ジェグテック登録企業の活動実績レポート

計測期間：2019 年 9 月 1 日～9 月 30 日

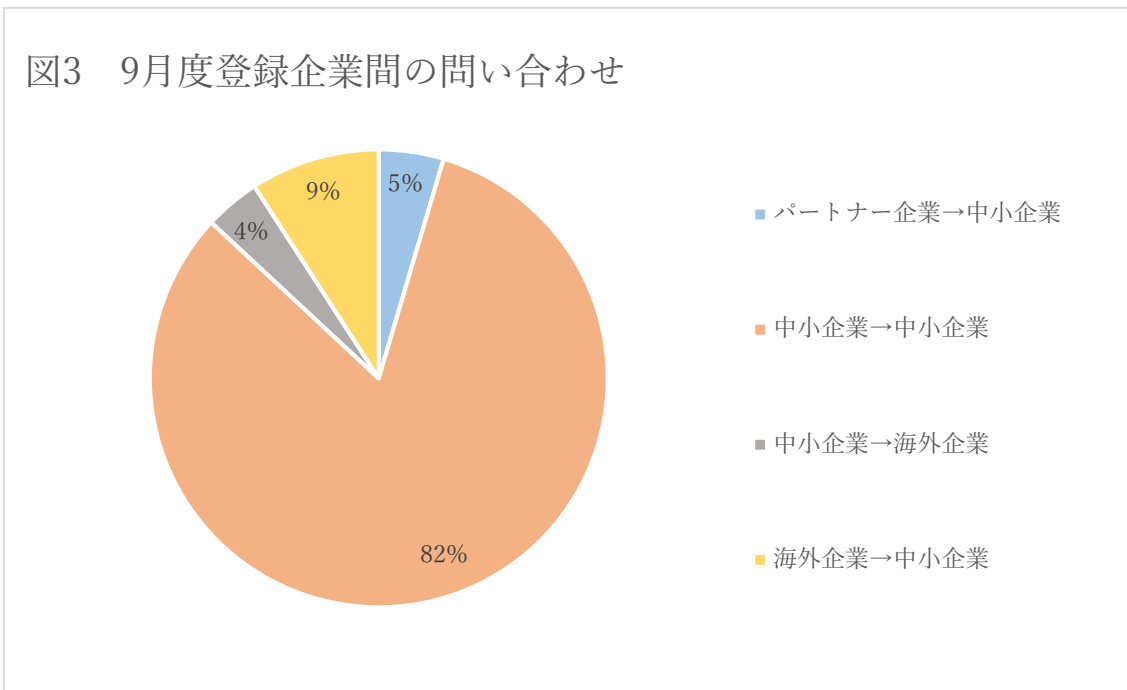
9 月度に登録されたニーズ（引き合い）は、大手パートナー企業からの発信ニーズが約 65%。中小企業からの発信ニーズが 18%、中小機構からの発信ニーズが約 17%となっている。（図 1）



カテゴリーで見ると、「研究・開発」が約 14%、「試作」が約 4%、「業務委託」が約 39%、「協業」が約 19%、「代理店募集」が約 6%、「量産」が約 2%、「その他」が約 15%となっている。（図 2 参照）



9 月度に登録企業間の問い合わせがあった割合は、大手パートナー企業→中小企業が約 5%、中小企業→中小企業約 82%、中小企業→海外企業 4%、海外企業→中小企業約 9%となっている。(図 3)



9 月度にジェグテック上に登録されたトピックは、大手パートナー企業が約 3%、中小企業が約 63%、海外企業が約 7%、国内支援機関が約 13%、中小機構職員・専門家が 13%となっている。(図 4)

