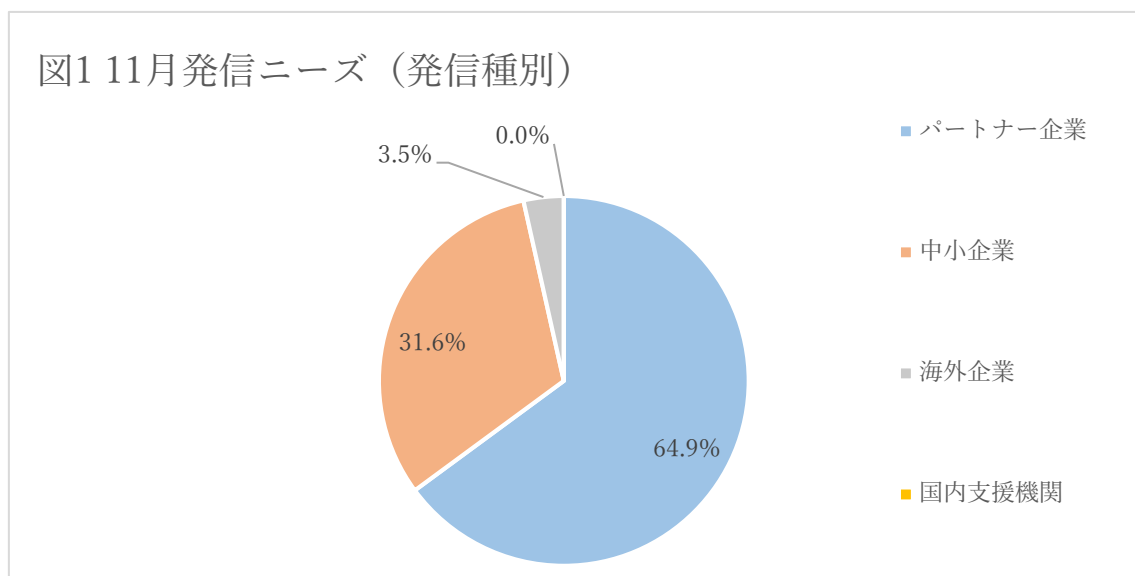


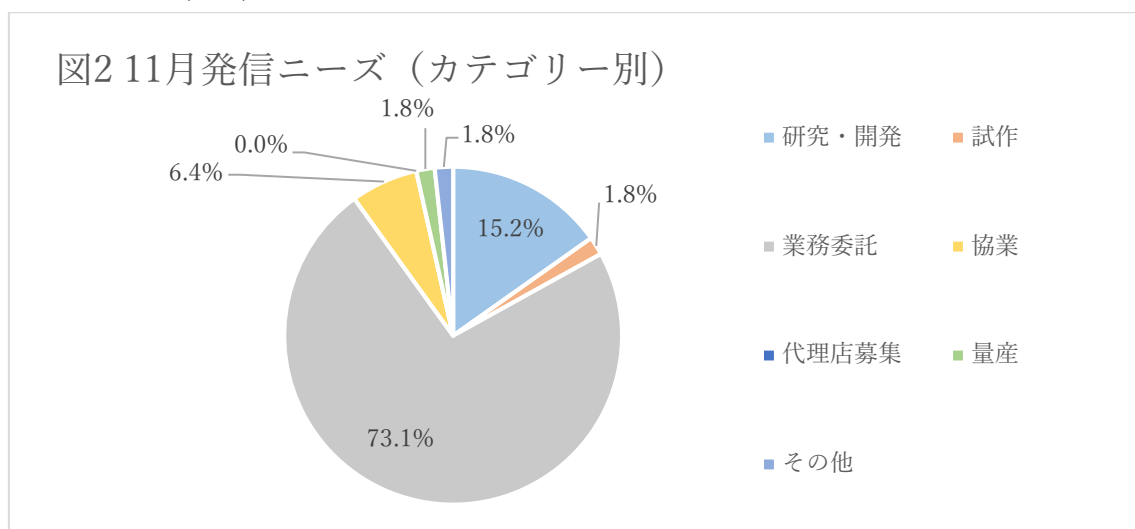
11 月度-ジェグテック登録企業の活動実績レポート

計測期間：2019 年 11 月 1 日～11 月 31 日

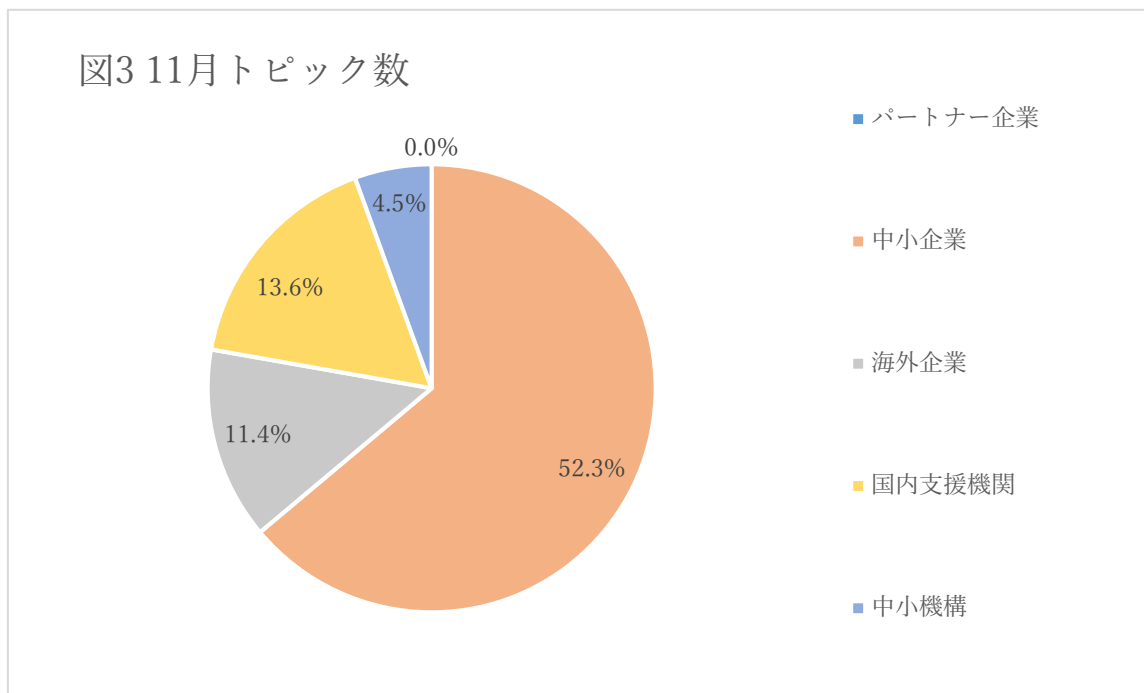
11 月度に登録されたニーズ（引き合い）は、
大手パートナー企業からの発信ニーズが約 64.9%。中小企業からの発信ニーズが 31.6%、
海外企業からの発信ニーズが約 3.5%となっている。（図 1）



カテゴリーで見ると、「研究・開発」が約 15.2%、「試作」が約 1.8%、「業務委託」が約 73.1%、
「協業」が約 6.4%、「代理店募集」が約 0.0%、「量産」が約 1.8%、「その他」が約 1.8%と
なっている。（図 2）



11 月度にジェグテック上に登録されたトピックは、中小企業が約 52.3%、海外企業が約 11.4%、国内支援機関が約 13.6%、中小機構が 4.5%となっている。(図 3)



トピックへのコメントは、パートナー企業が約 11.1%、中小企業が約 66.7%、中小機構職員・専門家が約 22.2%となっている。(図 4)

