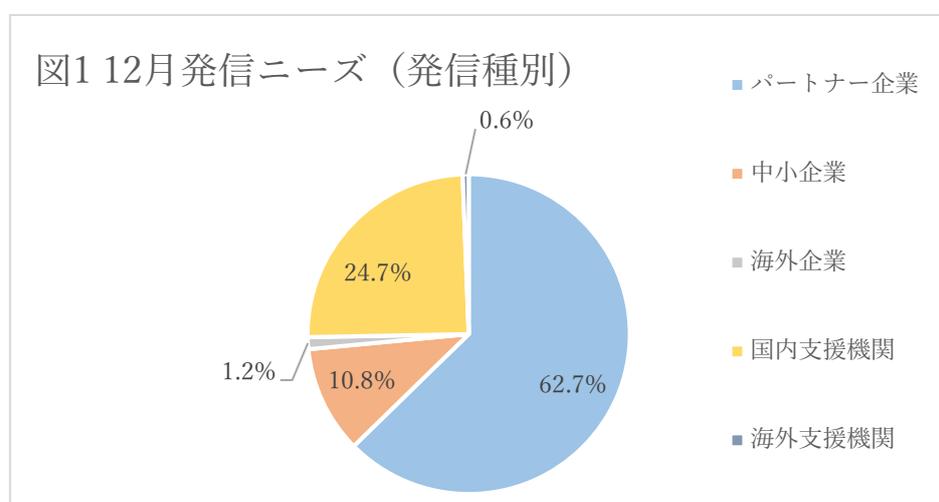


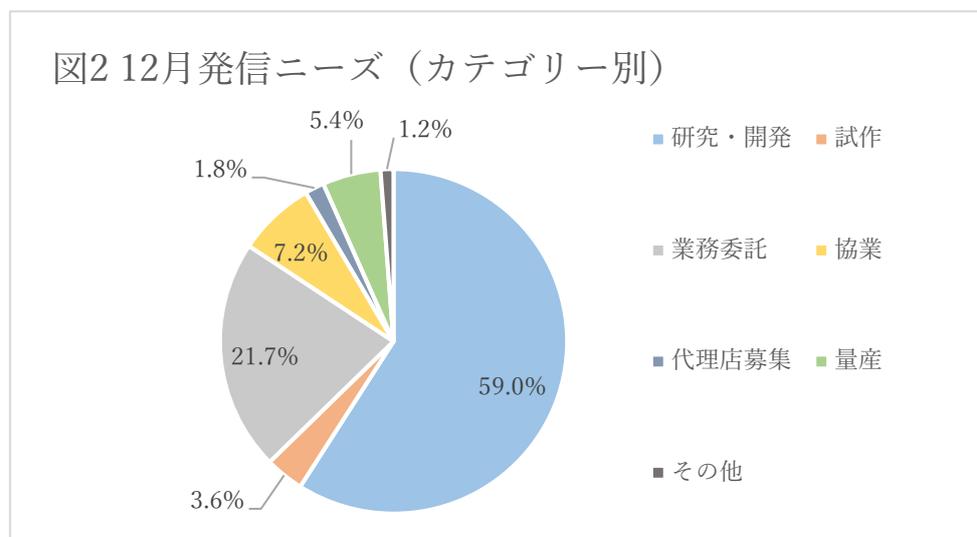
12 月度-ジェグテック登録企業の活動実績レポート

計測期間：2019 年 12 月 1 日～12 月 31 日

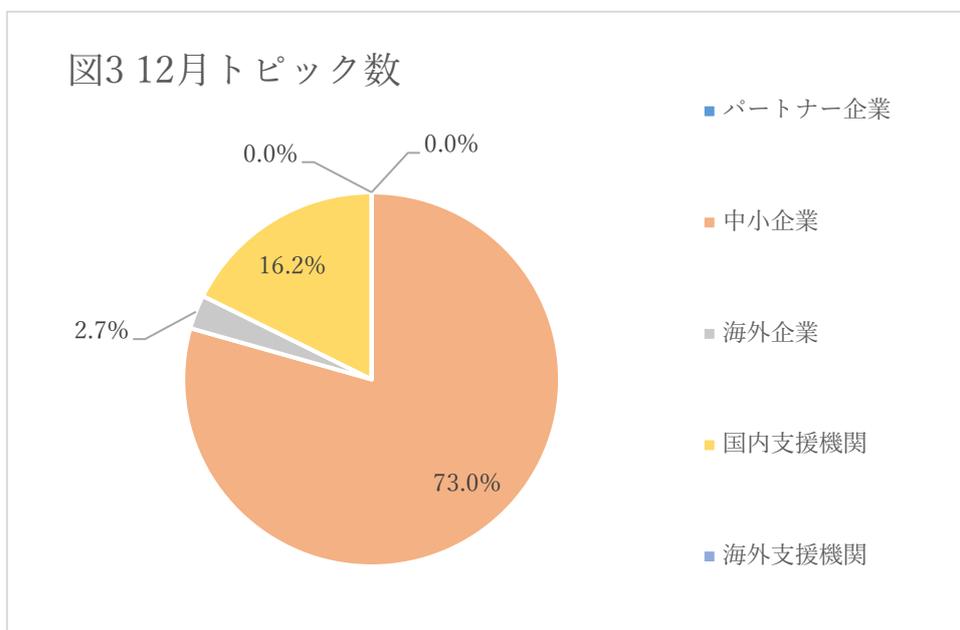
12 月度に登録されたニーズ（引き合い）は、大手パートナー企業からの発信ニーズが約 62.7%。中小企業からの発信ニーズが約 10.8%、海外企業からの発信ニーズが約 1.2%。国内支援機関からの発信ニーズが約 24.7%。海外支援機関からの発信ニーズが約 0.6%となっている。（図 1）



カテゴリーで見ると、「研究・開発」が約 59.0%、「試作」が約 3.6%、「業務委託」が約 21.7%、「協業」が約 7.2%、「代理店募集」が約 1.8%、「量産」が約 5.4%、「その他」が約 1.2%となっている。（図 2）



12 月度にジェグテック上に登録されたトピックは、中小企業が約 73.0%、海外企業が約 2.7%、国内支援機関が約 16.2%となっている。(図 3)



トピックへのコメントは、中小企業が約 60.0%、国内支援機関が約 20.0%となっている。(図 4)

