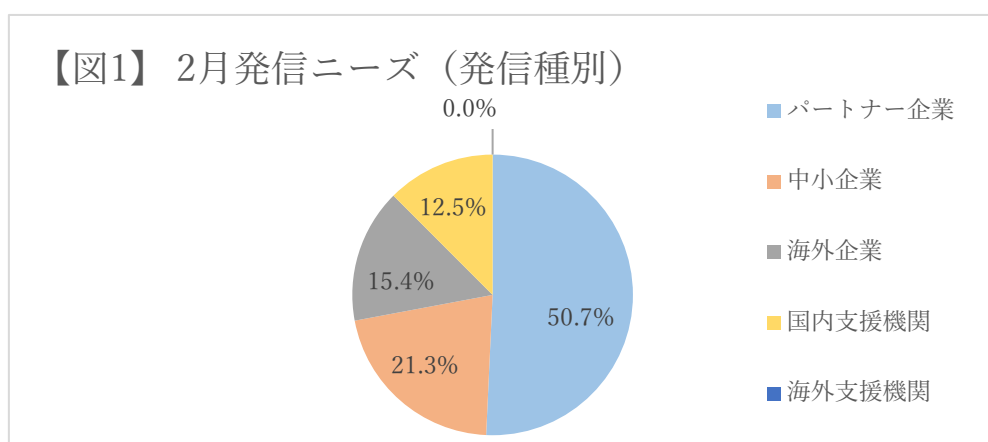


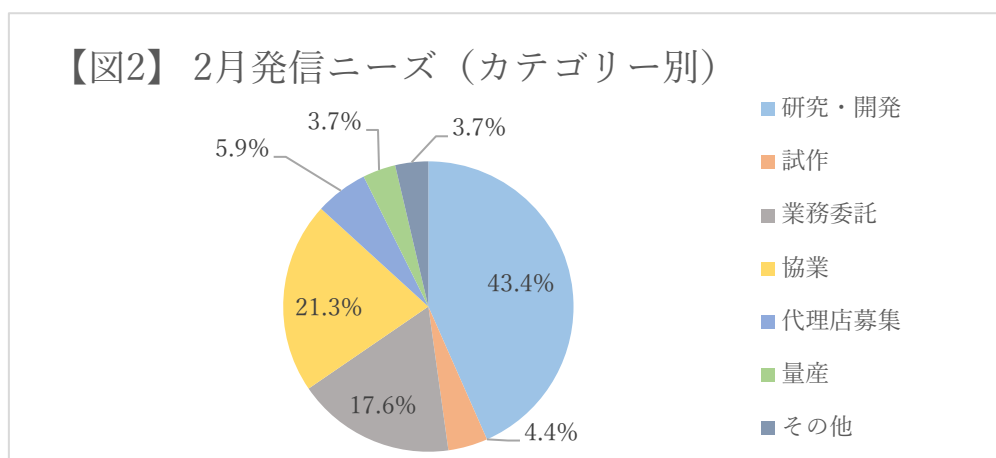
2 月度-ジェグテック登録企業の活動実績レポート

計測期間：2020 年 2 月 1 日～2 月 29 日

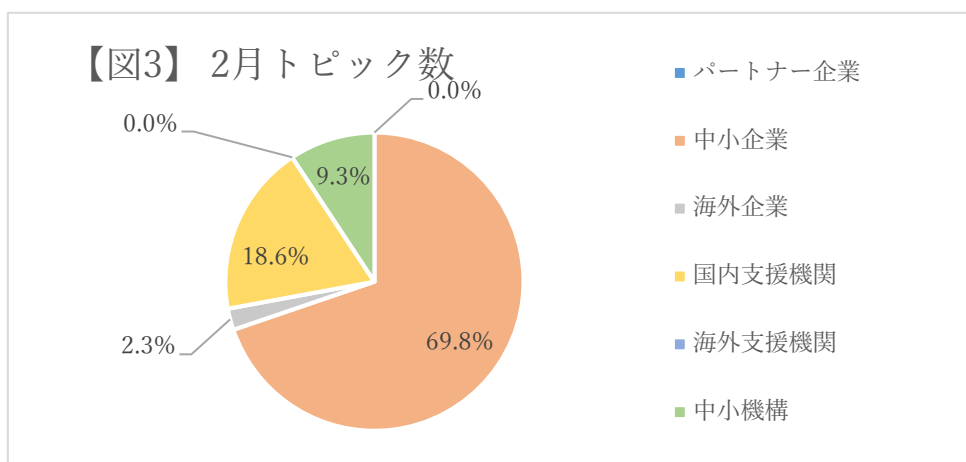
2 月度に登録されたニーズ（引き合い）は、
大手パートナー企業からの発信ニーズが約 50.7%。中小企業からの発信ニーズが約 21.3%、
海外企業からの発信ニーズが約 15.4%、国内支援機関からの発信ニーズが約 12.5%、海外
支援機関からの発信ニーズが約 0.0%となっている。（図 1）



カテゴリーで見ると、「研究・開発」が約 43.4%、「試作」が約 4.4%、「業務委託」が約 17.6%、
「協業」が約 21.3%、「代理店募集」が約 5.9%、「量産」が約 3.7%、「その他」が約 3.7%と
なっている。（図 2）



2月度にジェグテック上に登録されたトピックは、中小企業が約69.8%、海外企業が約2.3%、国内支援機関が約18.6%、中小機構が約9.3%となっている。(図3)



トピックへのコメントは、中小企業が約93.8%、中小機構が約6.3%となっている。(図4)

