

関係各位

2021年10月13日

11月9日、英・仏・独が合同カンファレンスを初開催

アフターコロナの欧州グローバルビジネス最新動向を日本企業に発信

インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社、ドイツメッセ日本代表部、フランス見本市協会日本事務所、株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンは、2021年11月9日（火）に「グローバルビジネス再開の波に乗り遅れるな！」と題したカンファレンスをハイブリッド形式で開催します。世界の展示会業界をリードする4社が日本企業向けに合同で情報発信を行うのは今回が初めてとなります。カンファレンスでは、専門展示会を中心に、コロナ後の国際ビジネスの再開に向けた各国の最新動向を緊急報告します。参加は無料です。

欧州ではすでに9月から、ビジネス拡大の最重要手段の一つと位置づけられている専門展示会がリアルで再開され始めており、2年ぶりのリアル開催となるグローバルNo.1の医療機器の展示会「MEDICA」（2021年11月15日～18日、ドイツ・デュッセルドルフ）では、全体の展示規模は約3,700社とコロナ以前の6割ですが、出展国数は70か国となり、2019年の66か国を上回っています。韓国の266社など、コロナ前を上回る規模で出展する国もあり、アジア各国も積極的に欧州展示会への参加を表明しています。一方で、日本からの出展は64社とコロナ前の3割にとどまっており、世界的に経済回復にむけた動きが加速する中、日本にはいまだ「様子見」「自粛」のムードが重くのしかかっていることが伺えます。

イギリス、フランス、ドイツの展示会主催4社は、こういった様子見が日本のグローバル経済活動の立ち遅れにつながる可能性を危惧し、日本企業に海外ビジネス促進に有益な判断材料を提供することを目的に合同カンファレンス開催を決定しました。具体的には、各国の展示会政策や緩和措置、コロナに配慮した開催・運営方針、オンラインイベントとの差別化ポイントなどの最新情報を発信し「今、欧州で何が起きているのか」を伝えるとともに、日本にとってのチャンスを示し、日本企業への応援メッセージを送る場とします。

本カンファレンスの参加は無料で、10月13日（水）より参加申込を開始します。申込は、下記 peatix で11月8日（月）まで受付けており、オンラインでの聴講をお願いしております。（一部プレスのみリアル聴講）お申込みいただいた方には開催3日前をめどに zoom の URL をご案内いたします。開催概要は次頁のとおりです。

【開催概要】

日 時： 2021年11月9日（火） 15：00～16：00

主 催： インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社、ドイツメッセ日本代表部、
フランス見本市協会日本事務所、株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

聴講対象：企業・団体・自治体等の海外事業担当者・関連プレス等 200名（zoom 参加）

実施形式：zoom とリアル のハイブリッド形式

（一部関連プレスとパネリストは指定会場に集合）

参加費： 無料

使用言語：日本語

プログラム：

1. 「欧州(ドイツ)のリアル展の現状と 2022 年の展望」
ジェトロ・デュッセルドルフ事務所 次長 木場亮氏
2. 「直近の出展日本企業が語る：ヨーロッパの現場で感じた熱」 （発表企業選定中）
3. パネルディスカッション 「日本に知ってほしい コロナで変わった欧州展示会ビジネス」
パネリスト（敬称略）：
英： インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
代表取締役社長 クリストファー・イブ
仏： フランス見本市協会 日本代表 井田絵里佳
独： メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン 代表取締役社長 小原暁子
ドイツメッセ 日本代表部 代表 竹生学史



クリストファー・イブ



井田絵里佳



小原暁子



竹生学史

4. Q & A

【お申込み方法】 （申込み締切日は 11 月 8 日）

Peatix よりお申込みください⇒<https://cheer-upnippon.peatix.com>

【各主催企業について】

・(英) インフォーマ マーケッツ

UBM との合併を経て、全世界の展示会主催会社で業界 No.1。2019 年度の売上はコロナの影響を受けつつも約 17 億ユーロ、約 2000 億円。

・(仏) フランス見本市協会 (PROMOSALONS)

フランスの見本市主催者により、フランスまたは世界中で開催される見本市を、世界 55 カ国の業界関係者に広報する仏見本市専門広報ネットワーク、プロモサロンの日本代表事務所。食品、眼鏡光学、複合材料、航空宇宙、建設機械、モビリティ、リスク管理等、多種見本市を扱う。

・(独) ドイツメッセ

保有する展示会場の面積は約 46 万 3000 m² で世界最大。ハノーバーメッセは製造から物流までサプライチェーン技術全体を網羅する同社を代表する世界的大イベント。他にも水素・燃料電池、木工機械、床材など業界を代表する展示会を主催。

・(独) メッセ・デュッセルドルフ

MEDICA、interpack、国際プラスチック展 K など、主催する展示会の多くがグローバル No.1 であり、コロナ以前は MEDICA で 200 社近くが出展するなど、日本からの出展企業数は最大。

・お問合せ先

ドイツメッセ日本代表部 竹生学史 masahito.takeo@intl-linkage.co.jp

<2021 年 8 月 27 日-9 月 5 日開催・Caravan Salon 会場風景 (ドイツ・デュッセルドルフ) >

