

委託販売型 越境ECプラットフォーム

j-Grab Mall 概要書

ジェイGrab株式会社 | j-Grab Inc.

Ver.1.3

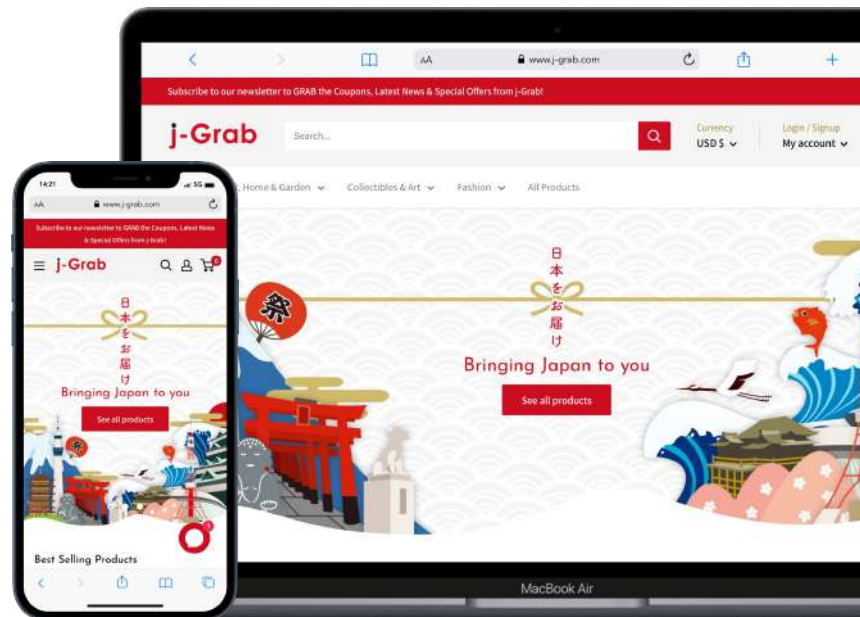
The logo for jGrab, featuring the word "jGrab" in a white, stylized, cursive font.

Copyright © j-Grab, Inc. All Rights Reserved.

j-Grab

世界で売れる。販売代行型 越境ECプラットフォーム

j-Grab Mallは、これまでにない手軽さと、類をみない多チャンネル連携・リアル販売連携で、日本のブランド・商品を世界中に販売できる、新しい越境ECプラットフォームです。



今、越境ECプラットフォームが求められている背景

01.越境EC支援サービスへのニーズ拡大

日本には海外需要の高い商材を開発・製造する中小企業が多数ありますが、ジェトロ海外ビジネス調査では越境EC利用企業は約30%と、コロナ禍前2018年度の13%から2021年に参入企業が倍増しました。また、新型コロナの影響で海外出張が難しく現地展示会や販売会の中止が相次ぐなか、委託や代行販売型、海外店舗での商品展示や販売を希望する事業者数がこの2年で30倍に増加しています。

03.リアル店舗での体験価値に対するニーズ

EC販売の弱点は、消費者が商品を手にとり、触れたり、匂いを嗅いだりできず、商品写真と説明文、価格で購入を判断しなければならない点です。「ネットだけの訴求には限界がある」「商品を展示させてほしい」という声がこの2年で多数寄せられています。

02.越境EC参入へのハードルの高さ

越境ECサイト構築、海外ECモールに開店・運用するためのIT知識、外国人対応、国際物流、国際決済、プロモーション、事業ノウハウなどのスキルや経験を備えた人材確保が難しい状況です。また、越境ECサイト構築に数百万円～数千万円、毎月のランニングコストや広告宣伝費用を含めると多額の投資コストも必要になります。

04.冷蔵・冷凍食品、食品の需要拡大

日本の生鮮食品・冷凍食品は特に海外で人気がありますが、輸出には品質維持のための輸送ノウハウをはじめ、検疫・通関・輸入規制など手続きが煩雑で手間がかかります。小規模なビジネス形態の場合には食品類の越境ECに踏み切れない事業者が多いのが現状です。

j-Grab Mallが解決する、越境ECで陥りがちな3つの課題



自社ショップにお客さまが
来ない・商品が売れない

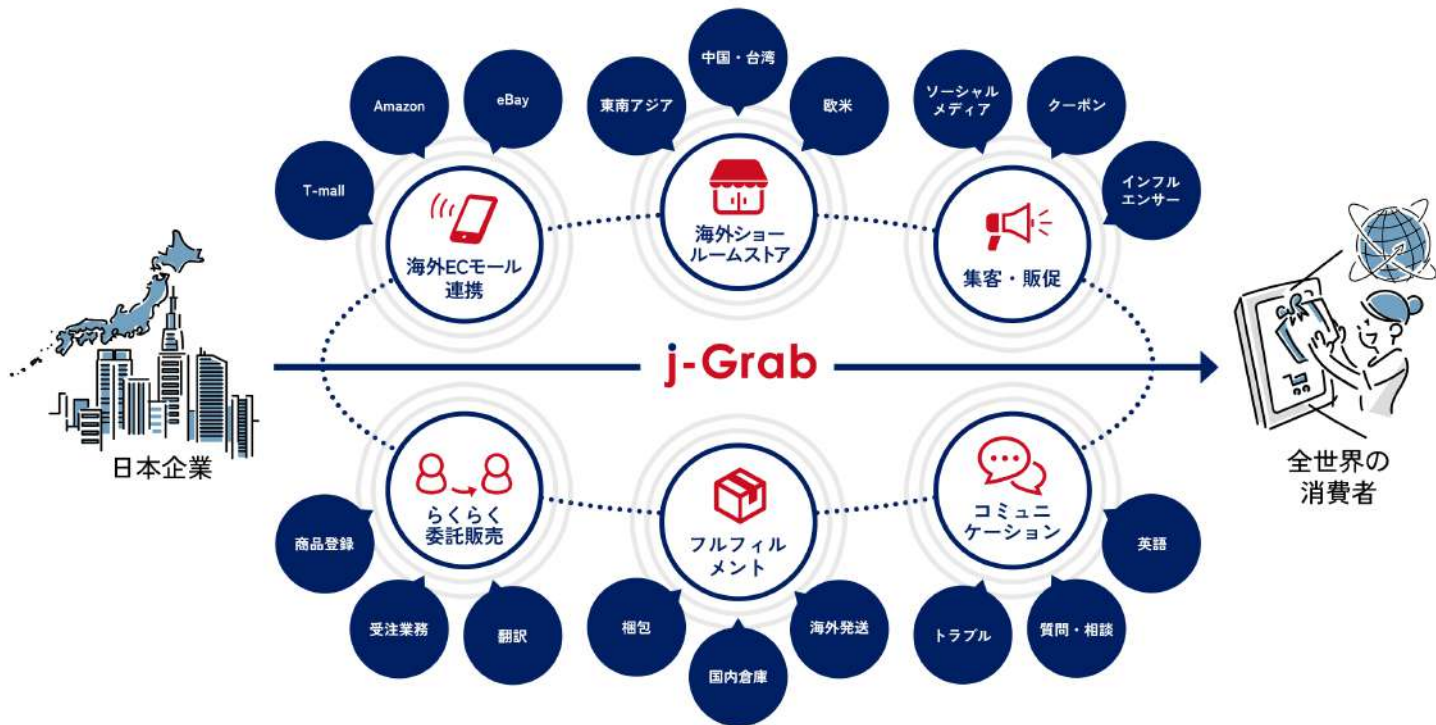


運用を任せられる人材が
いない・ノウハウがない



越境ECに取り組むにあたっての
投資負担が大きい

越境ECで成功するために必要なすべてのサービスをワンストップでサポート



JTBと業務提携！共同で j-Grab Mall を運営



これまで、ジェイGrabとJTBとは、越境EC事業に関する業務提携を締結、東京都や福岡県をはじめ地方自治体、中小企業基盤整備機構などの支援機関などを対象に、越境EC支援サービスを幅広く提供してきました。

今回あらたに、j-Grab Mallを運営するにあたって、JTBは在外支店でのショールームストアの運営、j-Grab Mall運営事務局として事業者様との出店契約から出品情報のやりとり、売上の決済にいたるまでを対応し、ジェイGrabは j-Grab Mall の全般的な運営、インフルエンサーを活用したSNS集客、JTBと共同でのショールームストア運営を行います。

複数の海外ECマーケットプレイスと連携、世界190カ国50億人にリーチ

- 大手海外ECマーケットプレイス eBay、Amazon、Walmart、Shopee、天猫国際 (Tmall Global) をはじめ、Facebook Shop、Instagramショッピング、Googleショッピングなどと連携しています。
- j-Grab Mallに出店するだけで世界中のプラットフォームで販売できるので、個別の手続きや対応などの煩雑が業務が一切不要です。
- 多チャンネル連携により、集客および販促・プロモーションの最大化と早期の信用・信頼の獲得が可能です。



海外の現地「ショールーム・ストア」と連携したリアル即売会

- 日本初の試みとして、38か国90都市217拠点あるJTB るるぶ 海外ショップと、海外Aeonモールを活用した「ショールーム・ストア」事業を運営。
- シンガポール高島屋、台湾、香港、Aeonカンボジアなどに、j-Grab Mallで販売する商品を展示し、QRコードによる即売会を実施。
- ショールーム・ストア 購入者、来場者、購入希望者らにアンケートした内容を事業者へフィードバック。



海外顧客向けに各種ソーシャルメディアで集客・販促

- マーケティングチームとインフルエンサー役のスタッフが、ジェイグラブが運営している各種ソーシャルメディアで投稿・宣伝します。
- 170万のファンを抱えるFacebookページや、Instagram、WeChat、REDなどから、お客さまの商品やショップに最適な組み合わせで運用します。
- お客さまの商品やショップを紹介すると同時に、広告を打ち込みながらさらなる宣伝・PR・販促を推進します。



商品登録から受注、発送まで煩雑になりがちな業務をすべて代行

- お客さまはショップ構築はもちろん、面倒な商品登録や翻訳、受注、決済、梱包、発送、サポート対応を行う必要はありません。
- 販売する商品の価格や個数などの商品情報をフォームで送信するだけで、ジェイGrabが商品を代行登録します。
- 商品が登録されたら、あとは指定の国内倉庫に商品を送ればお客さまの作業は終了です。
- 商品が購入された後の受注業務、国際決済代行業務、販売事業者への連絡などもジェイGrabがワンストップで代行します。



商品を倉庫に預けてあとはお任せ、フルフィルメント・サービス

- お客さまは面倒なインボイスの発行や伝票作成を行う必要はありません。
- 販売する商品は、ジェイグラブの日本国内指定倉庫にてお預かりして在庫管理します。
- 販売後は商品梱包から国際発送までワンストップで対応する「GSP (グローバル・ SHIPPING・サービス)」を標準機能として提供します。



海外ユーザーとの英語でのやり取りもすべてお任せ

- 海外のお客さまから届く英語やその他外国語での質問や相談にも、越境ECコンサルタントとサポートチームが連携してしっかりと対応します。
- 販売連携する海外ECマーケットプレイスへの問い合わせは英語が必要なケースがほとんどですが、すべてジェイグラブが対応します。
- 意味が正しく伝わらないと問題が悪化しがちな、返品対応などのトラブルやクレーム対応にも、過去の経験やノウハウを活用して適切に対応します。



お客さまの作業は「商品情報の作成」と「国内倉庫への商品発送」だけ

1. お申し込み



j-Grab Mallのお申し込みフォームから必要事項を記入のうえエントリーしてください。事務局からの連絡があり次第、出店作業を開始します。

2. 商品情報作成・発送



商品情報（卸値や個数など）を「商品エントリーシート」で作成していきます。商品情報作成後、販売する商品をジェイグラブの国内指定倉庫に発送してください。

3. 商品登録・販売



「商品エントリーシート」をもとに、ジェイグラブが商品登録を行い販売開始となります。世界の海外ECモール、SNSにも連携・販売されます。

4. 受注・発送



商品の受注確定後、倉庫に納入してある商品がピックアップされ海外発送されます。お客さまは何もする必要がありません。

海外PL保険で備える

j-Grab Mallを利用するお客さまは、「j-Grab Mall 海外PL保険」に加入いただきます。越境ECにおける海外PLリスクについて、海外PL保険の3つの特長を生かして、お客さまに安心をご提供します。詳しくはお問い合わせください。

特長

1. 被保険者に代わって示談交渉をします

保険金をお支払いするだけでなく、解決までお客様を全面的にサポートさせていただきます。

2. 間接輸出品やグレーマーケット製品を保証します

日本でしか製造・販売していない場合でも、海外において損害賠償請求を受ける可能性があります。

3. 生産物の回収費用も保証します（オプション）

生産物回収の実施に必要な費用を最大USD1,000,000まで保証します。
※業種により、支払限度額がUSD50,000となる場合があります。

概要

- 補償対象：j-Grab Mallの利用者（輸出売上高1億円以下）
- 補償対象地域：日本を除く全世界
- 契約者：ジェイグラブ株式会社
- 契約形態：ジェイグラブと東京海上日動との包括契約(事後通知で保険加入する仕組み)
- 補償期間：サービス利用開始月の1日から1年間の自動更新(中途脱退した場合も1年間は補償が継続します)
- 支払限度額：1事故US\$0.5mil
- 免責金額：なし

お客様のニーズに合わせて選べるプランをご用意

2022年4月1日からお申し込みの事業者様は(※1)期間限定特別料金が適用となります。販売手数料は卸価格でご提供いただく場合には0%、販売価格を指定する場合にはご相談ください。なお、2023年1月からの特別料金は(※2)となりますのでお早めにお申し込みください。

	通常料金	特別料金(※2)	特別料金(※1)
出店初期費用	300,000円	→ 200,000円	→ 100,000円
運営・集客管理	50,000円 / 月 (共催)	→ 30,000円	→ 20,000円
ショールーム・ストア出店 ※1	750,000円～ / 1回	→ 300,000円～	→ 300,000円
海外PL保険(団体契約)※2	300,000円～ (一般契約)	→ 36,000円 (初年度)	→ 36,000円 (初年度)
販売手数料	20%～40%	→ 0%	→ 0%

注意事項

- ・ 現在お申込みが殺到しており順次ご案内をしております。事務局からのご連絡をお待ちください。
- ・ 出店に際して所定の条件審査がございます。
- ・ 経済産業省越境ECに関する補助金の他、自治体の越境EC補助金なども利用可能です。
- ・ ショールーム販売開催日時、場所は出店者様に直接お知らせします。
- ・ 海外PL保険はサービス開始前にご加入が必須となります。2年度目以降は売上に応じて変動する場合があります。

主催企業	ジェイGrab株式会社 協力：株式会社JTB、AEON MALL (CAMBODIA) LOGI PLUS CO ., LTD.
実施内容	日本製品の販売
販売チャネル	j-GrabMall、AEON MALL CAMBODIA、eBay、Amazon、Shopee、Tmall Global、Facebook、Instagram、WeChat、Red、Shop、Googleショッピングなど ※商品により販売チャネルは限定される場合があります。
対象者	日本企業及び海外進出日系企業
対象製品	インテリア雑貨、日用品、食品、化粧品など
申込要件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輸出先国への輸入・販売が可能な商品であること 2. 輸出先国の知的財産を侵害していない商品であること 3. 商品の製造物責任が取れること（当社指定 海外PL保険にご加入頂きます） 4. 商品の全体像が分かる背景白もしくは無地の写真のほか、写真のファイル名をわかりやすく整理して10枚程度提供いただくこと 推奨画像解像度 100dpi 以上 (JPEG推奨) 5. j-Grab Mall、および海外ECモールのルール、ポリシーに了承いただけること 6. 指定される期日までに必要数を国内指定倉庫に納品できること 7. 商社や代理店など、生産者以外による申込みの場合は、製造者／生産者の承諾を得た上での共同申込を行なうこと 8. 輸出入時や販売時に必要な情報・書類を提出できること 9. ショールームストア実施のためのサンプル無償提供の要請があった場合、国内指定場所までの送料を負担のうえ提供いただけること 10. JANコードが記載されている商品であることが望ましい 11. プロモーションに必要な情報等を提供すること 12. 売れ行きに応じ小売価格の変更や割引販売等を行うことに同意いただけること

1. 商品の価格設定について

現地販売時の小売価格は原則、エントリーシートに記載いただく卸値に基づき、ジェイGrabとJT Bが販売価格を設定します。販売制約後は月末翌月末でJT Bが積算・決定します。返品・返金処理があった場合遡って90日程度猶予を頂きます。

小売価格に関する条件がある場合、あらかじめご相談ください。

在庫数、および購入可能数量は、ジェイGrab・JT B・参加企業の間で調整させていただきます。

国際配送料、および関税などの諸税、ECモール販売手数料などは購入者負担のため商品価格に含め販売価格を決定します。

2. 納品・サンプル品の提供について

納品・在庫はジェイGrabが指定する専用の国内指定倉庫で行います。

宣伝および販売プロモーションを行うにあたり、商品サンプルの提供をご相談することがありますのでご協力をお願いします。

ショールームストアやj-Grab Mallでの一定期間のデータを提供します。提供できるデータは各連携先等により異なる販売データが提供できないこともあります。

3. 申込み品目数

現時点での制限は3商品10SKUとしています。増減は可能ですのでご相談ください。

4. その他

販売ができない国・地域がある場合は、お申し込み時に国・地域名をエントリーシートにご記載ください。

配送できない国・エリアから注文は、ジェイGrab・JT B側で自動的にキャンセル処理することがあります。

1. 本事業は、j-Grab Mall および各国の海外 EC モール運営事業者が指定するルール、ポリシー、商流にて販売するサービスですが、事業スキームが変更になる場合がございます。
2. サービスに関するご契約は参加企業と業務委託契約を締結の上行います。
3. ショールームストアに展示する展示商品が指定の期日までに指定倉庫に到着しない場合には、参加ができない場合がございます。
4. 購入者が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、ジェイGrabおよびJTbはその責任を負いません。
5. 販売される国に既存代理店等がある場合、事前に了承を得るなど、必要な対応を行ってください。海外代理店、ライセンサー等との問題が生じた場合に、ジェイGrabおよびJTbはその責任を負いません。
6. 商品の紛失、破損、破棄、傷み等によって商品を販売できなくなった場合、ジェイGrabおよびJTbはその責任を負いません。
7. お申込み頂いた内容で販売を行い海外ECモールの趣旨にそぐわないと考えられる場合などご契約を取り消しする場合がございます。
8. 販売チャネルはジェイGrabおよびJTbにより決定しますので予めご了承ください。
9. ご登録いただいた商品情報を調整するため、追加情報を催促したり、販売者のHPや公開情報をもとに変更する場合があります。
10. 天災、現地の政情不安など、ジェイGrabおよびJTbの責任に帰する事のできない事由により本サービスの一部を中止せざるを得ない場合があります。
11. J-Grab Mallにご登録いただく場合、j-Grab Mallの利用条件・免責事項にご同意いただいたものとみなします。

j-Grab Mallに関することなら、お気軽にご相談ください。

JTBビジネスソリューション事業本部 第二事業部

eMail : j-grabmall@jtb.com

TEL : 03-5909-8091(9:30~17:30/土日祝休業)

ジェイGrab j-Grab Mall受付窓口

eMail : info@j-grab.co.jp

TEL : 03-5728-2095

j-Grab Mall 出店概要 : <https://www.j-grab.co.jp/mall/>

JTB : メールでのお問い合わせ



ジェイGrab : お問い合わせフォーム



会社名	ジェイGrab株式会社 (j-Grab Inc.)
住所	東京都渋谷区桜丘町 14-1 ハッチェリー渋谷
創業	2010年2月
従業員数	27名 (業務委託含む)
資本金	47,253,440円
業務内容	越境ECコンサルティング 越境ECサイト Shopify / Magento 構築・運用支援 ECモール eBay Amazon Shopee 開店・運用支援 越境EC 集客支援 (Coupon / SNS) 越境ECセミナー、ワークショップ支援 英語・中国語 外国語翻訳支援 RPA WinActor Cast on Call販売サポート
委任業務	ジェトロ新輸出大国コンソーシアム専門家 中小企業庁ミラサボ派遣専門家 経済産業省認定情報処理支援機関 経済産業省おもてなし企画認定 中小機構SWBS海外展開事業者 中小機構販路開拓アドバイザー

沿革	
2010年	ジェイGrab株式会社創業
2011年	東日本大震災チャリティー、ヤフー株式会社と業務提携
2012年	東京商工会議所国際展開アドバイザー認定
2013年	米国eBayエデュケーションスペシャリスト取得
2014年	LINE MALL 公式ストア開始
2015年	ネッパン協議会越境EC委員会加盟
2016年	中小機構越境ECマーケティング支援事業専門家認定
2017年	経済産業省IT導入支援事業者認定
2018年	日本貿易振興機構JETRO 新輸出大国コンソーシアムエキスパート業務
2018年	プライバシーマーク付与事業者認定21004580(01)
2018年	福岡県越境EC支援事業受託
2019年	福島県越境EC支援事業受託
2019年	経済産業省情報処理支援機関認定 (第5号 - 19060029)
2020年	中小機構国際化支援アドバイザー、中小機構販路開拓支援アドバイザー採択
2020年	ジェトロ (JETRO) 新輸出大国エキスパート越境EC専門家認定
2020年	東京都中小企業振興公社越境EC支援事業開始
2020年	イーベイ・ジャパン株式会社公認コンサルタント採択
2020年	中小企業庁JAPANブランド育成支援等事業者に採択
2020年	城南信用金庫海外展開支援に関する業務提携
2020年	川崎市越境EC等サポート業務委託契約を締結
2021年	中小企業庁デジタル応援隊支援企業に認定
2021年	ジェトロ (JETRO) 新輸出大国パートナーによるハンズオン業務採択
2021年	中小機構中小企業アドバイザー採択中小機構販路開拓支援アドバイザー採択
2021年	東京都中小企業振興公社第二回越境EC支援事業開始
2021年	中小企業庁JAPANブランド育成支援等事業者に選定
2021年	埼玉発越境EC「eBay」出品支援支援事業採択

