

＼ はじめての海外進出に最適！ ／

# “リスクゼロで市場検証”オンライン完結型 テストマーケティング支援 ～参加費無料・250社限定～ 海外市場開拓トライアル(個別調査)

「海外進出に興味はあるけど、どこの国なら売れるのか分からない・・・」  
そんな方のための“海外進出の第一歩に向けた支援”です！

商品を送らずオンラインで完結！25カ国・地域から最適な1カ国・地域を選定し、現地ニーズを調査します！

## こんな中小企業様におすすめ

- ✓ 海外進出の進め方・始め方が分からない
- ✓ どの国・地域に進出すべきか分からない
- ✓ 自社商品の海外でのポテンシャルを知りたい
- ✓ 費用・リスクゼロで海外市場を覗いてみたい
- ✓ 消費財(食品、日用品・雑貨など)を扱っている

## 本支援で得られるもの

- 1 海外有識者・消費者の「リアルな反応・評価」
- 2 成長性×競合状況を踏まえた市場分析
- 3 海外で売れる商品にするための改善案

## 対象国

25カ国・地域

アジア・欧米・中東など

## 実施時期

2025年10月

～

2026年2月



お申し込み締切:10月17日(金曜)17時

※上限社数に達し次第、受付を終了します。

[詳細・お申し込みはこちら](#)

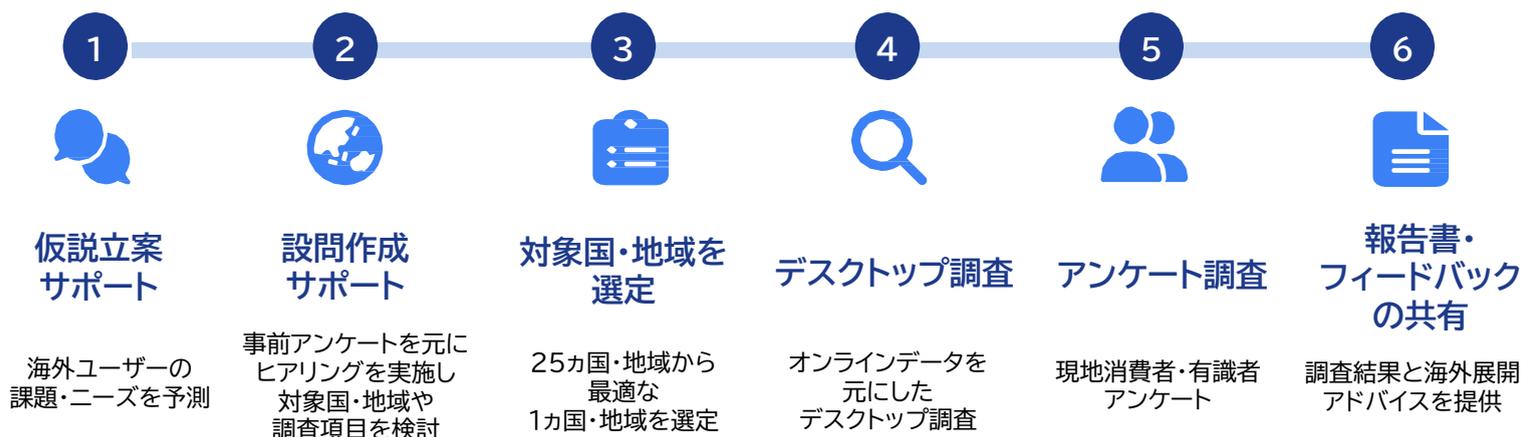
お問い合わせ トライアル事務局(個別) (平日10:00～17:00)

☎ 050-5527-7077

✉ info@tesma-survey.com

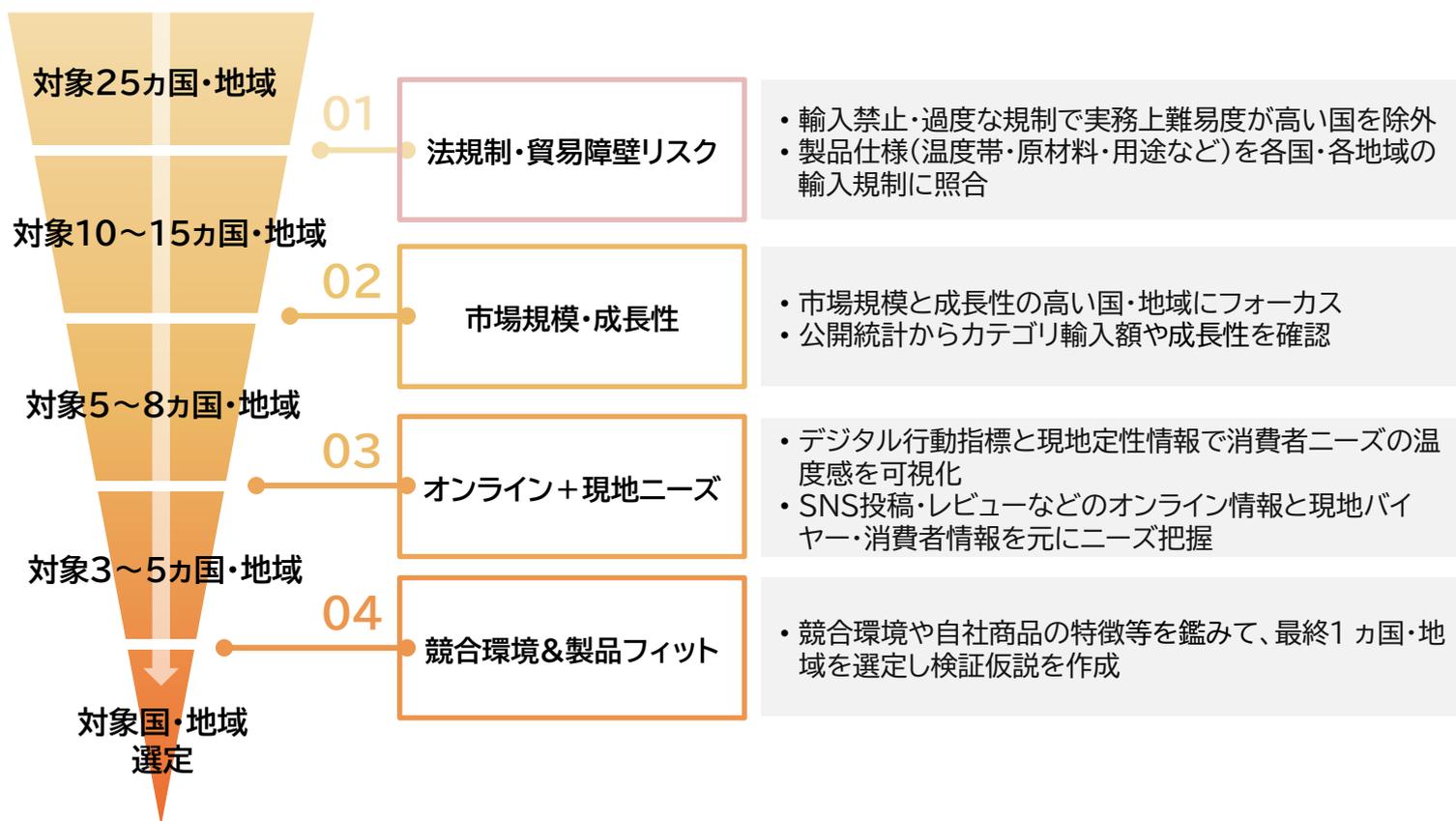


## 調査プロセス



## 調査国・地域の選定方法

トライアル事務局(個別)が下記プロセスで最適な1カ国・地域を選定します



### 注意事項

1. 国・地域の最終決定について
  - ・ トライアル事務局が申し込み情報等を基に 25カ国・地域から1カ国・地域を選定します。
  - ・ 決定後の国・地域の変更や再選定はできません。除外したい国・地域がある場合は申し込み時にご回答ください。
2. 選定された国・地域=成功保証ではありません。
  - ・ ビジネスの成功や法規制の完全クリアを保証するものではありません。
  - ・ 調査結果は意思決定の参考情報としてご活用ください。最終判断とリスク負担は各社の責任でお願いいたします。